

titre

Le paysage, le cahier des charges et les graphistes.
État des lieux de la commande de panneaux
d'animation culturelle et touristique, 2022

auteure

Juliette Ogier

copyright

Juliette Ogier (isdaT), Problemata

ligne

Vus à 130. La route, le graphisme, les régions
Mise en tourisme de paysages autoroutiers et de
sites en France, 1972-2022

direction de la ligne

Sébastien Dégeilh, Olivier Huz

affiliation de l'auteure

isdaT étudiante

discipline

Design graphique

citez ce document

Juliette Ogier (isdaT), *Le paysage, le cahier des charges et les graphistes. État des lieux de la commande de panneaux d'animation culturelle et touristique*. Ligne : Vus à 130. La route, le graphisme, les régions. Mise en tourisme de paysages autoroutiers et de sites en France, 1972-2022, sous la direction de Sébastien Dégeilh, Olivier Huz, Problemata. Mis en ligne : le 28 juillet 2023 Url : <https://www.problemata.org/fr/articles/2209>

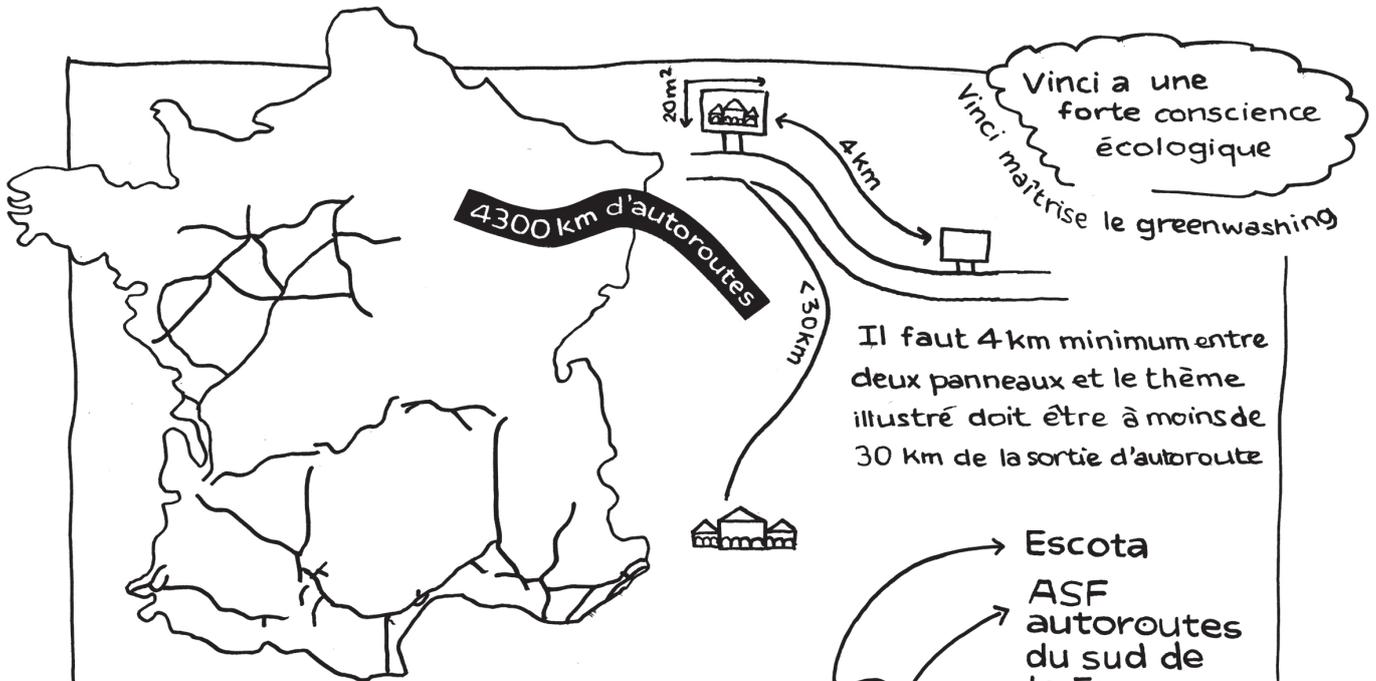
Cet article vous est proposé en accès libre et gratuit par Problemata afin de numériser, préserver et étendre l'accès aux travaux des chercheurs.

Problemata est une plateforme de ressource et de publication open-access selon les principes de la Science Ouverte. Elle permet aux universitaires, aux chercheurs et aux étudiants de découvrir, utiliser et exploiter un éventail de contenus dans des archives numériques fiables. Nous utilisons les technologies et les outils de l'information pour augmenter et faciliter de nouvelles formes de recherche. Pour plus d'informations sur Problemata, <http://problemata.org/en/> ou contactez contact@problemata.org.

Cet article est distribué selon les termes de la licence internationale Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0), qui permet l'utilisation, la distribution et la reproduction sans restriction sur n'importe quel support, à condition que l'auteur original, Problemata et la source soient mentionnés. Voir <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Cet essai visuel offre un état des lieux des pratiques contemporaines des panneaux d'animation touristique tels qu'ils sont aujourd'hui présents sur le territoire français. L'auteure réalise un tour d'horizon des diverses approches des panneaux marrons et des designers graphiques, illustrateurs, artistes, etc. Condensé de dossiers techniques et de communiqués de presse, cet essai visuel se présente comme un document de synthèse de ces éléments de communication. L'approche manuelle et illustrative souligne le ton narratif aux notes d'humour, accueillant regard historique et quelque peu critique de la démarche des sociétés d'autoroutes.





Qui fait les panneaux « marron » ?

- x départements
- x communautés de communes & agglomérations
- x concessionnaires



Ils se mettent d'accord sur les installations et rénovations de panneaux



2. réponse

Super lieu à voir

1. devinette

Jean Widmer

Philippe Collier

Lieu

Les premiers panneaux « marron » faits par Jean Widmer en 1972. Objectif: rompre la monotonie des grandes distances, qui fait baisser l'attention des automobilistes. C'était une commande d'ASF, racheté par Vinci depuis.

1984: Cofiroute fait appel à Philippe Collier. Les images détaillées remplacent les pictogrammes. Pendant des décennies, c'est lui qui a fait la plupart des panneaux « marron » ils sont aujourd'hui doucement remplacés.

élément de greenwashing obligatoire en bas à droite ou « élément éco-autoroute »

titre en haut et illustration du thème en 4 couleurs + le blanc.



Malgré les nombreuses contraintes législatives détaillées dans le guide du Service d'études sur les transports, les routes et leurs aménagements, il y a une certaine diversité dans les pratiques selon les concessionnaires et selon les créateurs à qui ils font appel

Les Dir sont des entités distinctes segmentées par zones et non pas par tronçons autoroutiers.



- Atlantique ←
- Est ←
- Massif Central ←
- Méditerranée ←
- Nord ←
- Nord-Ouest ←
- Ouest ←
- Sud-Ouest ←
- Île de France (DIRIF) ←
- Centre-Est ←
- Centre-Ouest ←

DIR

directions inter-départementales des routes



La fabrique créative

Le lieu 2 lignes

Parmi toutes les couleurs possibles d'utiliser pour faire un panneau « marron » on retrouve :

- Le blanc
- Le caramel
- Le brique 30%
- Le brique
- Le chocolat 60%
- Le cachou

et bien d'autres...

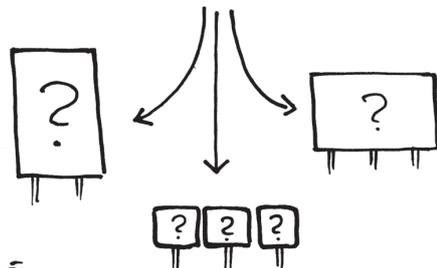
Il est assez compliqué de trouver des informations sur les panneaux des Dir, car celles-ci ne communiquent pas beaucoup, voire pas du tout dessus, à l'inverse des concessionnaires. Ces derniers font comme-ci leur seul objectif était l'attractivité du territoire.



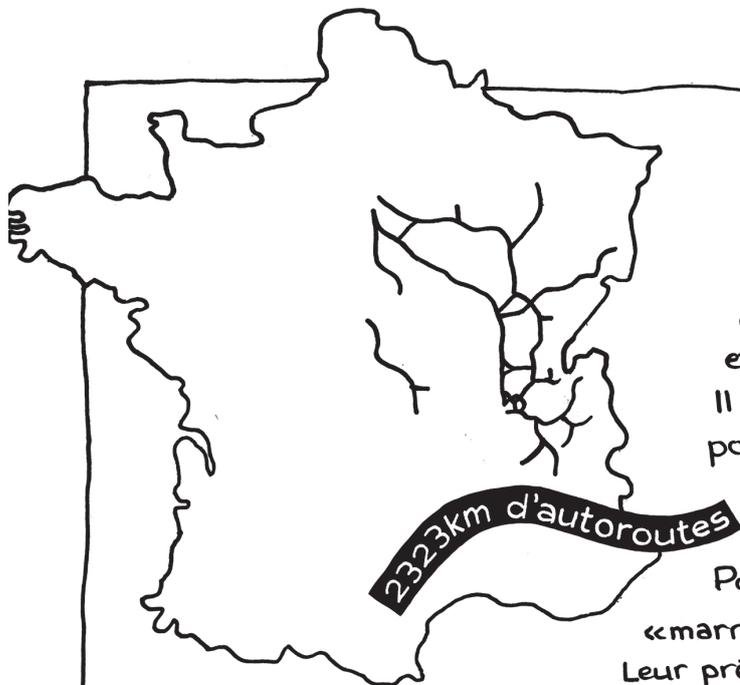
Attention, pour être juste, on est censé.es les appeler « panneaux d'animation touristique et culturelle » (très sexy). Et puis leur couleur est pas marron mais

chocolat!

La Dir c'est toutes les portions d'autoroutes non-concédées, qui appartiennent donc encore à l'état. Leurs commandes de panneaux « marron » passent donc par le dispositif de la commande publique.



Le passage par le dispositif de la commande publique et la division des Dir fait qu'il y a moins d'unité au sein de tous les panneaux qu'elles produisent (théorie personnelle)



Malgré quelques écarts, le caractère pour ces panneaux est

le Frutiger

du dessin original d'Adrian Frutiger et achevé par Hans-Jürg Hunziker. Il reprend le caractère Roissy dessiné pour l'aéroport du même nom.

Pour les territoires, les panneaux «marron» sont extrêmement importants. Leur présence ou leur disparition fait évoluer significativement la fréquentation du lieu présent.

Pour leurs panneaux d'animation touristique et culturelle, APRR a une stratégie basée sur l'art contemporain. Ils font appel à des artistes reconnues pour créer:



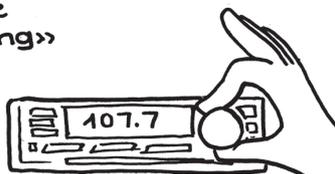
Petit à petit, les panneaux «paysages» sont remplacés par des formats portrait appelés «totems»

Area autoroute Rhône-Alpes

APRR
groupe Eiffage
autoroutes Paris-Rhin-Rhône

«une galerie d'art à ciel ouvert»

ambiance «artwashing»



Pour faire découvrir plus en détail le meilleur de la culture et du patrimoine français, APRR enregistre des podcasts à chaque nouvelle pose de panneau.



Signature de chaque artiste

Étant donné leur travail à l'échelle de la France entière, ils ont réparti les panneaux de sorte à ce que les automobilistes conservent le même style graphique tout au long de leur trajet.

1 artiste



1 itinéraire autoroutier



Les créateurs de panneaux doivent récolter des images, textes et archives des thématiques à illustrer.

n.b.: l'artiste est pas forcément un gros cliché

- x Floc'h x Olivier Balez x Tino
- x Cruschiform x Phil
- x Matthieu Forichon x Zoé
- x Jacques de Loustal
- x Fred Van Deelan

